



din
design in



17 - 22 APRIL 2018
MILAN DESIGN WEEK

via Massimiano 6
via Sbodio 9
LAMBRATE DESIGN DISTRICT

PROMOTE 
design

#Din2018

#LambrateDesignDistrict #LambrateDesign #LDD18

INDICE

1. Din - Design In brevi cenni

- Promotedesign.it
- Cos'è Din - Design In - Location
- Perché partecipare
- Chi partecipa
- Cosa esporre
- Din - Design In le edizioni precedenti
- I report dell'edizione precedente
- Cosa dicono di noi
- Rassegna Stampa
- Partnership e Sponsorship
- FAQ
- Le iniziative del gruppo Prodes Italia
- Contatti

PROMOTEDESIGN.IT

Promotedesign.it nasce nel 2010 con l'obiettivo di promuovere il design e la creatività. Il portale internet mette in contatto i protagonisti del settore offrendo molteplici servizi. Le collaborazioni con aziende produttrici, università, scuole specialistiche, case editrici, danno la possibilità ad ogni utente iscritto al sito, di ampliare il proprio background professionale.

Oggi **Promotedesign.it** non è solo un sito internet ma anche un network in continuo movimento; **web, editoria, eventi e commercio elettronico sono i principali canali utilizzati.**



COS'È DIN - DESIGN IN LOCATION

Din - Design In è l'evento organizzato da **Promotedesign.it**, rivolto a tutti coloro che vogliono presentare i propri prodotti, concept e prototipi ad un pubblico internazionale, il più importante e ampio del settore! Ogni anno durante il Fuorisalone di Milano Promotedesign.it organizza una **grande esposizione rivolta a aziende di prodotto, progettisti affermati, designer emergenti, officine creative, autoproduttori, collettivi di artigiani.**

Ad ogni espositore viene garantita **elevata visibilità** che si trasforma in reali **contatti commerciali, partnership strategiche, collaborazioni lavorative e rapporti mediatici.**

Din 2018, anche per quest'anno, si svolgerà all'interno della strategica location posizionata al centro dell'area interessata da tutti gli eventi. **La sede espositiva è un ex capannone industriale di 2000 mq** che gode di una posizione di assoluto rilievo, il cui accesso è garantito grazie a due grandi ingressi disposti **sulle vie (Massimiano 6 / Sbodio 9)** principalmente coinvolte dal passaggio dei visitatori.

Lambrate Design District, e nello specifico, la zona racchiusa dalle **vie Massimiano, Ventura, Sbodio e Oslavia**, è stato il più frequentato da parte delle figure chiave che ruotano intorno al mondo del design. **Giornalisti, trend setter, buyer, aziende, esperti di marketing e di nuove tendenze, visitano quotidianamente la nostra location diventata meta obbligatoria durante i giorni del Fuorisalone.**



Din - Design In - Location

PERCHÈ PARTECIPARE

Partecipare a Din garantisce:

- > Opportunità di business e di vendita
- > Confronto e sviluppo progettuale
- > Relazioni con la stampa del settore
- > Collaborazioni professionali
- > Approfondimenti su nuove tecnologie
- > Conoscenza di nuovi materiali
- > Aggiornamenti professionali mediante workshop

I visitatori

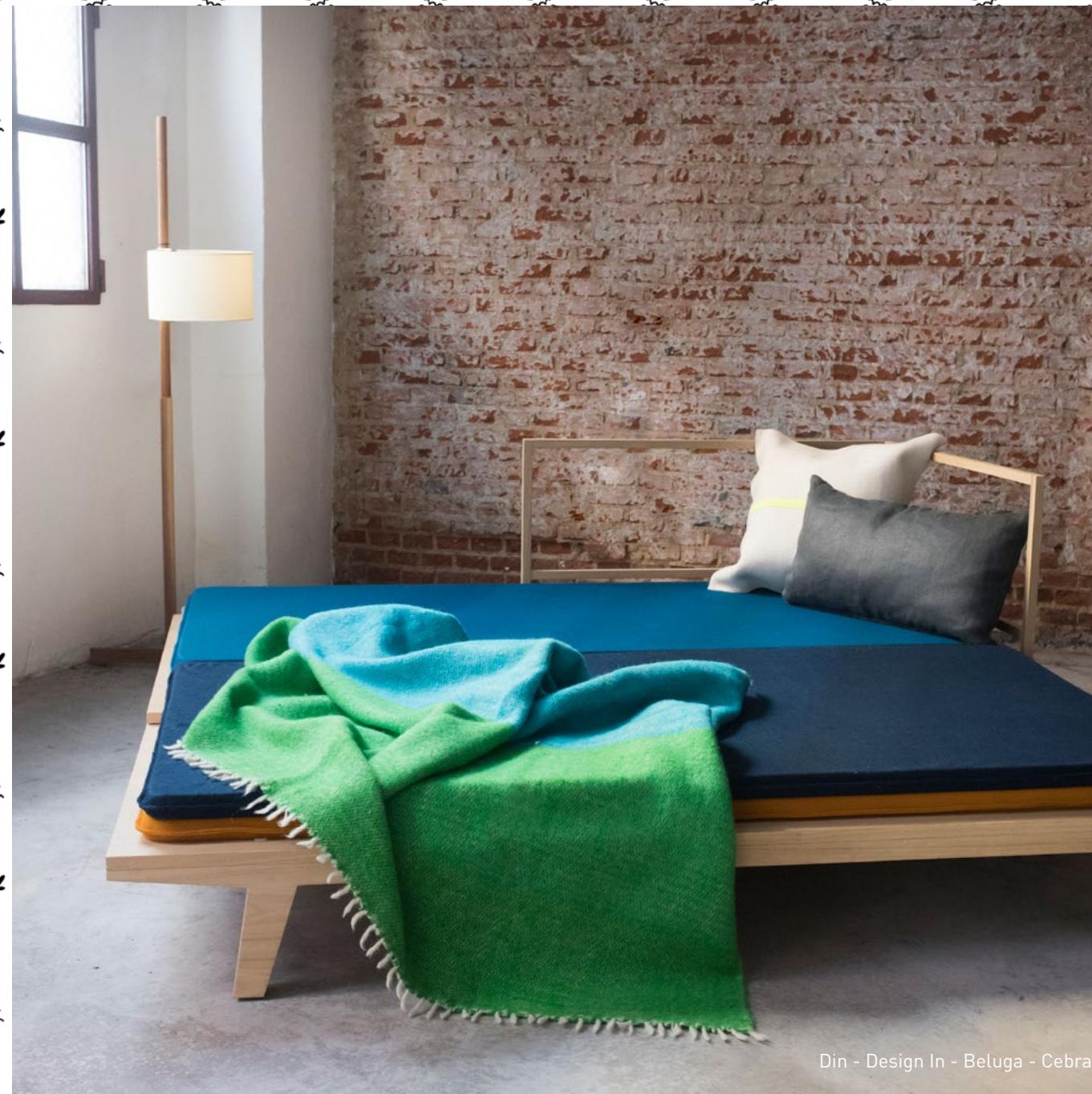
- > Buyer
- > Giornalisti
- > Trend setter
- > Aziende
- > Esperti di marketing e di nuove tendenze
- > Appassionati al settore



CHI PARTECIPA

Il **Fuorisalone 2018** si svolgerà dal **17 al 22 aprile** in concomitanza con il **Salone Internazionale del Mobile**, appuntamento annuale che anima tutta la città di Milano; numerosi sono gli eventi organizzati che mettono in luce le idee più brillanti ed innovative provenienti da ogni parte del mondo. **Din** è pertanto l'iniziativa rivolta a **tutti coloro che vogliono presentare i propri prodotti, concept e prototipi**.

- > Designer, studi di design e brand creativi
- > Studenti e neolaureati
- > Accademie e istituti di design
- > Collettivi di design
- > Aziende che presentano nuovi prodotti



COSA ESPORRE

All'interno dell'evento espositivo Din - Design In è possibile esporre:

- > Furniture Design
- > Oggetti di ricerca legati al mondo del design
- > Prodotti e prototipi legati all'universo del design interattivo, della robotica, del video e del suono
- > Design per il sociale
- > Pet Design
- > Progetti nei quali il design si contamina con altre discipline



I REPORT DELL'EDIZIONE PRECEDENTE

Visitatori
oltre **120000**

Espositori
oltre **150**

Nazionalità degli espositori
oltre **30**

Oggetti esposti
oltre **900**

Giornalisti
oltre **2000**

Area allestita
2000 Mq

Online shop
Treneed.com



COSA DICONO DI NOI

Sono rimasta molto contenta della vostra collaborazione e mi è piaciuto tantissimo il luogo espositivo, (secondo me il più bello della zona). Siete davvero un bel gruppo pieno di iniziative e di grande professionalità che punta ad obiettivi concreti.

FEDERICA FELISATTI

L'organizzazione sin dalle prime fasi è stata eccellente e contraddistinta da professionalità e gentilezza. Non ho avuto alcun problema, nè prima, nè durante, nè dopo l'evento. La location era collocata in ottima posizione e in una delle zone più interessanti del Fuorisalone. La presenza di eventi correlati e del bookshop ne hanno, dal mio punto di vista, indubbiamente aumentato l'attrattiva.

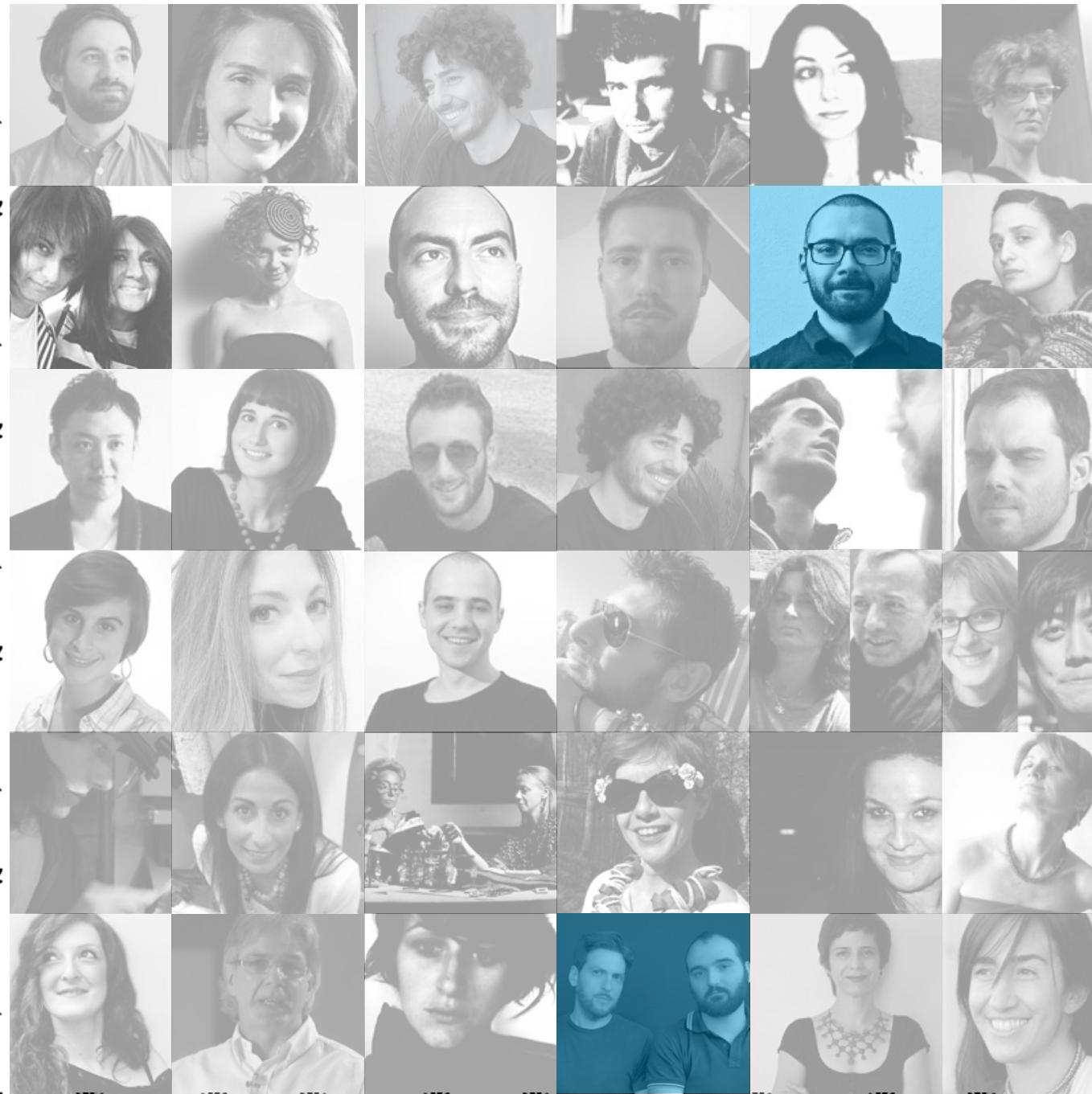
STEFANIA GALANTE

L'organizzazione è stata ottima, precisa e puntuale. Lo staff è stato efficiente, gentile e disponibile.

OFFICINE GUALANDI

Oltre ad aver conosciuto tantissimi colleghi e personalità del settore, ho avuto modo di essere pubblicato sia su AD sia in altre testate, grazie a Promotedesign.it e ai contatti presi durante l'evento.

DAVIDE AQUINI



COSA DICONO DI NOI

Abbiamo avuto ottimi riscontri a livello mediatico, molti contatti con giornalisti. Ci siamo trovati bene, la location è stata frequentatissima. Ho molto apprezzato l'accoglienza riservata ai visitatori, interessanti le conferenze organizzate e il workshop veramente utile.

MASSIMO BELLO

Ho molto apprezzato l'accoglienza riservata ai visitatori, interessanti le conferenze organizzate e il workshop veramente utile.

NOVOTONO

Abbiamo avuto riscontri da parte della stampa, sia grazie a Promotedesign.it che ha fornito direttamente il materiale a un'importante rivista del settore, sia per merito dei contatti presi nello spazio, per le pubblicazioni su svariati blog e riviste.

HENRY & CO

C'è stata un'altissima affluenza di pubblico. La selezione degli oggetti in esposizione è stata fatta bene, con progetti e prodotti veramente validi. Siamo decisamente soddisfatti dell'esperienza, è stato gestito tutto per il meglio!

SCATTO ITALIANO



RASSEGNA STAMPA

Di seguito riportiamo una selezione della press review dedicata a Din - Design In.

Abitare	Exibart	Milano arte expo	Social design magazine
AD	Fashionblabla	Mixdesign	Stylecult
Allestire	Foodtrip and more	Moma non moma	Style-Different
AND	FRAME	Moma style	Switch magazine
Arcobaleno	GQ Italia	Mondadori	Tafter.it
Auto&Design	Hoepli	Moscow design museum	TL Magazine
Case&stili	I think magazine	Mug magazine	Tutto fiere
Corriere della Sera	Il Pensiero Artistico	Muvonapp	Vanity Fair
Cosmopolitan	Il Sole 24 ore	Mymi	Visionearredo.it
Crisalide	Ilas	Ottagono	Viverlacasa
DDN	Italent magazine	Paperblog	Where Milan
DesignerBlog	La provincia di Como	Professionearchitetto.it	Wherevent
Dettaglihomedecor	Libero	Quotidiano casa	Wired
Domus	Living corriere della sera	Relooking casa	WowMagazine
Edilportale	Living.Corriere.it	Roeroilluminazione	Zero
ELLE DECOR	Luerzersarchive	Room decorating	
ELLE DECORATION	Man in job	Russia beyond	
Espoarte	Maremagnum	Smalta-id.ru	
Euromag	Marie Claire	Smart-catalog.it	



Design For - Special Contents - Dubini - Twitable - Seletti

ddn DESIGN DIFFUSION NEWS
 204
 MILANO DESIGN WEEK
 KITCHEN & FOOD
 REALLY ITALIAN.IT



Auto & Design
 MONTHLY ENGLISH-ITALIANO
 CONCEPT ARCHITETTURA BRUNO MAGLI
 ED DESIGN TORO, HEADING FOR THE FUTURE

FUORISALONE ZERO
 DAL 13 AL 19 APRILE 2014
 più updates

Competition | BARETTO WINS #DIN2014
 The award-winning design competition for the design of a new dining table...
 Baretto wins #DIN2014...
 The award-winning design competition for the design of a new dining table...
 Baretto wins #DIN2014...
 The award-winning design competition for the design of a new dining table...
 Baretto wins #DIN2014...

Ottagono
 DESIGN ARCHITECTURE
 269
 WELCOME TO ITALY

Allestire
 Aprile 2014
 Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design
 Down
 L'idea di un viaggio incontro al sole, direzione Sud. Le case di questo numero sono nel Meridione d'Italia, a catturare la magia di quei luoghi che soltanto il nostro Paese può vantare. Ambienti protesi verso l'esterno, su cornici, giardini, distese di ulivi; aperti al paesaggio, dunque, per vivere d'aria e di luce. Ma non solo, naturalmente. All'interno riverbera infatti anche il magistero della tradizione, soprattutto nei materiali e nelle tecniche costruttive che, sebbene siano lunga su come le sfide del clima. Nell'popolare e contadina, si fondono, in mescolanza nella fantasia degli accostamenti, sempre più presente ora, soprattutto l'arte, attraverso nelle case a rinnovo

BACK IN THE DAYS
 140 THREE PRESENT AND FUTURE
 Free - Year 15 #25

Allestire
 Aprile 2014
 Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design
 Down
 L'idea di un viaggio incontro al sole, direzione Sud. Le case di questo numero sono nel Meridione d'Italia, a catturare la magia di quei luoghi che soltanto il nostro Paese può vantare. Ambienti protesi verso l'esterno, su cornici, giardini, distese di ulivi; aperti al paesaggio, dunque, per vivere d'aria e di luce. Ma non solo, naturalmente. All'interno riverbera infatti anche il magistero della tradizione, soprattutto nei materiali e nelle tecniche costruttive che, sebbene siano lunga su come le sfide del clima. Nell'popolare e contadina, si fondono, in mescolanza nella fantasia degli accostamenti, sempre più presente ora, soprattutto l'arte, attraverso nelle case a rinnovo

AD
 ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIU' BELLE CASE DEL MONDO
 NUOVE CASE
 DIEGO DALLA PALMA A TAORMINA
 GIANRICO CAROFIGLIO A BARI
 I segreti del SUD
 BARI, IL SALENTO, TAORMINA
 DALLA TERRA DI PUGLIA ALLA SICILIA
 ABITARE IL MEDITERRANEO
 VACANZA

design
 non importa il come, l'importante è comunicarlo!
 Fai conoscere le tue idee attraverso il portale che connette imprese e designer.
 ISCRIVITI SU Promotedesign.it

SELF MADE: OPEN DOORS
 Barchetta 2014
 Design for, Design In, Design With self-production events by Promote Design
 Design for, Design In, Design With self-production events by Promote Design
 Design for, Design In, Design With self-production events by Promote Design
 Design for, Design In, Design With self-production events by Promote Design

VANITY FAIR.it
 La Design Week dei piccoli: la guida agli eventi
 Design Week dei piccoli: la guida agli eventi
 Design Week dei piccoli: la guida agli eventi
 Design Week dei piccoli: la guida agli eventi

CASE & STILE
 IL DESIGN CON VISTA MARE
 INTERNI ESCLUSIVI ARGENTINO, NOTO MALIBU, MONTERRI, PELICONNO
 PARTE DELLA TAVOLA LA FANTASIA E SERVITAI
 SPECIALE CUCINE
 GLI ARREDI, GLI ELETTRODOMESTICI

PARTNERSHIP & SPONSORSHIP



FAQ

Chi sono gli espositori di Din?

Din designer, studi di design e brand creativi, Accademie e istituti di design, collettivi di design e aziende che presentano nuovi prodotti.

Posso scegliere la mia posizione all'interno della location?

Promotedesign.it assegnerà gli spazi all'interno della location in base alla tipologia dei prodotti, allo stile e alla grandezza dell'area espositiva richiesta. Il partecipante, quindi, non potrà scegliere la propria posizione all'interno della location.

Gli stand saranno separati da pareti?

Ogni stand è delimitato da una segnaletica orizzontale. I brand che presentano prodotti che necessitano della parete per l'installazione verranno posizionati lungo le pareti perimetrali del capannone.

La corrente elettrica ha un costo aggiuntivo?

Verrà fornita corrente elettrica gratuitamente alle postazioni nelle quali saranno presenti lampade o oggetti che necessitano di elettricità. La corrente elettrica per differenti utilizzi (pc, carica batterie, cellulari, etc.) prevede un costo aggiuntivo.

È possibile accedere direttamente alla location con il mio mezzo?

Furgoni, camion e automezzi potranno essere parcheggiati SOLO temporaneamente all'interno della location per il tempo necessario a scaricare gli oggetti.

Mi devo occupare io dell'installazione delle lampade a sospensione?

Promotedesign.it ti assisterà nel montaggio delle lampade a sospensione. Dovrai comunicare il numero di sospensioni che saranno esposte, nella scheda tecnica del prodotto e il giorno dell'allestimento essere fornito delle lampade già collegate ad un cavo elettrico di lunghezza non inferiore a 8 metri con spina finale italiana.



LE INIZIATIVE DEL GRUPPO PRODES ITALIA

Il nostro gruppo opera nell'ampio settore del design e dell'arte contemporanea e lo fa attraverso una serie di importanti iniziative che spaziano dall'editoria, all'organizzazione di eventi, mostre, progettazione di strategie di comunicazione personalizzate e piattaforme di e-commerce. Si compone di due anime, la prima si occupa di design del prodotto e fa capo a Promotedesign.it, l'altra di gioiello e arte contemporanea gestita da Artistar.it

PRODES ITALIA HA IDEATO E GESTISCE:

Promotedesign.it, portale dedicato al mondo del design costituisce un luogo virtuale che facilita l'incontro tra creativi e operatori del settore andando a costruire un network di potenziali relazioni tra gli addetti ai lavori o i semplici appassionati.

Din - Design In, evento espositivo curato da Promotedesign.it che da sei anni anima il Lambrate Design District dando spazio a realtà italiane e internazionali.

Design For, libro catalogo che pubblica annualmente una selezione di nuovi prodotti relativi al design d'arredo. Il libro si propone come strumento di visibilità utile ad ampliare i network commerciali di autoproduttori e realtà aziendali.

Treneed.com, e-commerce nato con l'obiettivo di divulgare e commercializzare su scala internazionale prodotti di design selezionati con un elevato contenuto innovativo.

Artistar.it è il portale web che mette in luce l'arte contemporanea in ogni sua forma creando uno spazio virtuale completamente dedicato agli attori di questo settore.

Artistarljwels.com è il portale web e sito e-commerce dedicato esclusivamente al gioiello contemporaneo.

Artistar Jewels è un progetto annuale volto a promuovere il gioiello contemporaneo a livello internazionale.

Una vetrina importante per artisti affermati e un trampolino di lancio per i designer emergenti.

Artistar Jewels Annual è la pubblicazione annuale che raccoglie le creazioni di gioiello contemporaneo dei designer e artisti selezionati.

Artistar Jewels Exhibition è la mostra internazionale che dà spazio a tutte le creazioni pubblicate all'interno del libro Artistar Jewels Annual.





CONTATTI



www.promotedesign.it
fuorisalone@promotedesign.it
+39 02 36 58 02 08

INFORMAZIONI PER LA STAMPA
press@promotedesign.it
Tel: 02.36.58.02.08